



Załącznik nr 1 do SWZ

Opis przedmiotu zamówienia

Mentoring

Celem zamówienia jest wybór wykonawcy, który będzie świadczył usługi mentoringu dla uczestników projektu „Media Biznes Hub: zintegrowany program rozwoju kompetencji w PWSFTViT w Łodzi” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020.

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu studentów dwóch ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi, w podziale na 2 części:

1. Część 1 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi przygotowujących projekt „Świat to za dużo” w okresie 7 dni od dnia podpisania umowy do końca września 2020 roku,
2. Część 2 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi przygotowujących projekt „Organizacja II Festiwalu Twórczości Jadwigi Barańskiej i Jerzego Antczaka” w okresie 7 dni od dnia podpisania umowy do końca września 2020 roku,

Usługa ma charakter bezpośrednich spotkań i kontaktów mentora z uczestnikami projektu, w celu nauki przedsiębiorczości, zarządzania, pracy zespołowej przez praktykę i prowadzenia własnej firmy.

Charakterystyka świadczonej OPIEKI MENTORSKIEJ:

- pomoc grupom studentów w odnalezieniu się na rynku i zminimalizowania ryzyka związanego z podjęciem swojej pierwszej działalności gospodarczej – przygotowanie start-upów,
- opieka sprawowana przez doświadczonych w branży ekspertów, praca w oparciu o praktyczne projekty i studia przypadku (case studies),
- sprawdzenia przez uczestników w kontrolowanych (laboratoryjnych) warunkach realizacji projektów dzięki czemu, w momencie zmierzenia się z realnymi wyzwaniami rynku (np. koniecznością pozyskania środków na projekt, prezentacją koncepcji przed producentem / inwestorem / klientem, współpracy w zespole, wykonywania precyzyjnych zadań pod presją czasu i przy ograniczonych zasobach lub w niesprzyjających warunkach) będą potrafili im sprostać,
- wypracowanie koncepcji uruchomienia projektu / firmy, która ma szansę zainteresować prywatnego inwestora, bądź pozyskać środki na działalność z grantów i dofinansowań dostępnych dla branży kreatywnej (np. w programach PISF, MKiDN, Creative Europe, funduszach regionalnych, VC lub innych),
- przygotowanie studentów do okresowych i finalnego pitchingu.

Wykonawca zobowiązany będzie do świadczenia usługi, w ramach której zapewnione przez niego zostanie:

- opracowanie programu zajęć oraz standardów wymagań (efektów uczenia się), które osiągną uczestnicy w wyniku przeprowadzonych działań, a także kryteriów oceny, na podstawie których będzie można je zweryfikować po zakończeniu wsparcia (np. egzamin, test, rozmowa oceniająca),
- przeprowadzenie usługi mentoringu w określonym wymiarze czasu oraz gotowość i dostępność do jej wykonania w określonych dniach i godzinach,



- wypełnienie dokumentacji projektu zgodnie ze wzorami przekazanymi przez zamawiającego co obejmować będzie m.in. sporządzanie i przekazywanie zamawiającemu w okresach miesięcznych protokołu wskazującego liczbę oraz ewidencję przeprowadzonych godzin mentorskich w danym miesiącu kalendarzowym poświęconych na wykonanie mentoringu w projekcie wraz ze sprawozdaniem wykonanych działań,
- przygotowanie uczestników oraz wsparcie uczestnictwa w działaniach ewaluacyjnych projektu (ocena uczestników, udział w sesji pitchingowej, odpowiadanie na maile, telefony, udział w spotkaniach podsumowujących, wypełnianie sprawozdań, ankiet ewaluacyjnych),
- ochrony danych osobowych oraz współpracy z personelem projektu,
- informowanie o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej.

Miejsce realizacji zamówienia:

PWSTTviF oraz w formie zdalnej: webinarów i rozmów online.

Szczegółowe zadania mentorów:

Część 1 - „Świat to za dużo”

Wsparcie studentów w tworzeniu scenariuszy, stanowiących podstawę do przygotowania filmu oraz koordynacja działań przy realizacji projektu filmowego. Mentoring pracy studentów, w szczególności: identyfikacja słabych punktów, motywowanie oraz inspirowanie do pracy twórczej. Dzielenie się wiedzą i doświadczeniem z zakresu filmu i scenariopisarstwa.

Część 2 - „Organizacja II Festiwalu Twórczości Jadwigi Barańskiej i Jerzego Antczaka”

Wsparcie studentki niedowidzącej w organizacji wydarzenia kulturalnego - festiwalu. Mentor/ka będzie wspomagał/a studentkę w zakresie dopracowania koncepcji przedsięwzięcia, przygotowania projektu, przeglądu możliwych źródeł finansowania, w tym z rynku prywatnego (sponsoring, barter), pozyskiwania i ewentualnego rozliczania grantów oraz dotacji.